

SEGURO PARA TRABAJADORES NO REMUNERADOS DEL HOGAR

LA FACULTAD

MESES SEMANAS	INVERSION	2015											
		JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE		
		D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
		5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20
TELEVISION													
Inversión TV Nacional	\$ 331,752.90												
Alcance													
Frecuencia													
Trips													
Inversión TV Local	\$ 105,201.10												
No. Spots													
TOTAL TV	\$ 436,954.00												
RADIO													
Inversión	\$ 99,992.00												
No. Cuñas													
TOTAL RADIO	\$ 99,992.00												
VIA PUBLICA													
BUSES													
Inversión	\$ 85,712.00												
No. Buses													
VALLAS													
Inversión	\$ 162,542.00												
No. Vallas													
TOTAL VIA PUBLICA	\$ 248,254.00												
PRENSA													
Inversión	\$ 42,775.50												
No. Avisos													
TOTAL PRENSA	\$ 42,775.50												
DIGITAL													
Inversión Pauta	\$ 35,000.00												
TOTAL DIGITAL	\$ 35,000.00												
PRODUCCION													
INTERNA													
Estrategia y Campaña	\$ 20,000.00												
EXTERNA													
Producción 2 comerciales	\$ 145,000.00												
Producción 1 Cuña de radio	\$ 8,000.00												
Producción Fotos	\$ 10,000.00												
Copias Canales	\$ 2,000.00												
Material de Branding para brigadas	\$ 7,000.00												
Producción Audiovisual	\$ 145,000.00												
TOTAL PRODUCCION	\$ 337,000.00												
SUB TOTAL GENERAL													
	1,199,975.50												
IVA 12%	143,997.06												
TOTAL GENERAL	1,343,972.56												



LA FACULTAD
AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FACULTAD S.A.

Andrés J. De la Cruz